



## DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO

<b>Cargo:</b>	COORDINADOR/A DE COMUNICACIÓN DE WCS PARAGUAY
<b>A quién reporta:</b>	Directora Programa País – WCS Paraguay
<b>Ubicación:</b>	Asunción, Paraguay. Híbrido
<b>Programa país / área:</b>	Programa Paraguay - Conservación Global – Cono Sur
<b>Alcance:</b>	Paraguay
<b>Tipo de posición:</b>	Tiempo completo
<b>Expectativas de viaje:</b>	Requiere amplia disponibilidad para participar de reuniones virtuales, encuentros presenciales y viajes mayormente dentro de Paraguay, ocasionalmente en la región.

### Misión de la posición:

Diseñar, planificar e implementar la estrategia de comunicaciones de WCS Paraguay, articulándola con los objetivos a escala nacional -en línea con la región y el Programa de Conservación Global-, con el fin de contribuir a su misión y plan estratégico, y fortalecer la imagen de marca de WCS.

### Principales responsabilidades:

- Planificar, gestionar y evaluar la estrategia de comunicaciones de WCS Paraguay, en línea con los objetivos de los proyectos nacionales y programas regionales, para contribuir a las metas.
- Proponer e implementar mecanismos de comunicación interna orientados al intercambio de información y experiencias sobre la organización y sus proyectos, con el fin de integrar a los miembros del Programa, intercambiar saberes y contribuir al co-diseño de estrategias integradas.
- Seleccionar y comunicar las principales novedades de WCS Paraguay para mantener informado al Programa de Conservación Global, quincenal y cuatrimestralmente.
- Articular estrategias con el departamento de comunicación de WCS en Nueva York para optimizar el alcance internacional de novedades estratégicas.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación para favorecer el relacionamiento con los principales actores con los que la institución y los proyectos se vinculan “en terreno”, en línea con sus objetivos específicos.
- Proveer información y estadísticas sobre el impacto de la estrategia de comunicación para incorporar a los informes de resultados solicitados por los donantes.
- Evaluar y actualizar periódicamente los contenidos generales del sitio web institucional, y publicar las principales novedades de los proyectos en la sección Noticias en la Web y en las redes sociales de WCS Paraguay.
- Gestionar y generar contenido para redes sociales (FB, IG, y/o aquellas que se identifiquen estratégicas), interactuando con las comunidades de seguidores y otras cuentas vinculadas a socios estratégicos, para identificar intereses, promover diálogos y potenciar el alcance de las novedades generadas por los proyectos y la organización.
- Coordinar la producción de materiales de comunicación en múltiples formatos para la difusión de los diversos proyectos y programas: folletos, banners, videos, storytelling, templates para presentaciones, talleres, vivos, Apps, storymaps, etc.

- Coordinar la producción de materiales de comunicación institucional en múltiples formatos: tarjetas de presentación, adaptación de logos del Programa, presentaciones, conmemoraciones -efemérides, aniversarios-, informes anuales, boletines de comunicación externos, búsquedas laborales, etc.
- Gestionar y responder al pedido de notas en medios de comunicación referidas a los proyectos y temas de interés de WCS Paraguay, promoviendo un relacionamiento adecuado con periodistas y comunicadores a escala internacional, regional, nacional y municipal (especialmente en los municipios del Chaco donde WCS Paraguay desarrolla su labor), según se requiera.
- Capacitar internamente a los voceros de la organización respecto a los mensajes pertinentes al quehacer de la organización y al contexto local.
- Diseñar e implementar Campañas de comunicación propias o de terceros tendientes a instalar masivamente problemáticas específicas que WCS aborda en Paraguay y/o el Cono Sur y/o a promover acciones específicas identificadas como necesarias en momentos oportunos (creación de áreas protegidas, sanción de leyes, etc.).

**Requerimientos mínimos:**

- Licenciatura/Maestría en Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o similares
- Mínimo de 5 años de experiencia en organizaciones sin fines de lucro u otras instituciones orientadas a la conservación ambiental, trabajando en comunicaciones institucionales.
- Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y comunicarse con una variedad de socios y actores estratégicos para co-diseñar comunicaciones sobre diversas áreas y temas de interés.
- Muy buen vínculo con periodistas, comunicadores y/o medios de comunicación a escala municipal, nacional y regional (deseable).
- Demostrada experiencia en:
  - Planificar, implementar y evaluar estrategias de comunicación.
  - Desarrollar materiales de comunicación.
  - Gestionar estrategias de contenido en redes sociales.
- Muy buen manejo del idioma inglés (escrito y oral).